

CONCEPTOS TÉCNICOS FEDINSA ENVASES, S.A.

PUBLICADO EL 23-05-2017

¿POR QUÉ EL ROLLO DE PAPEL DE ALUMINIO PRESENTA UNA CARA MATE Y OTRA BRILLANTE?

Para alcanzar espesores de 11 o 13 micras, el aluminio pasa por rodillos donde se le somete a una gran presión para ir obteniendo progresivamente láminas más y más finas. Es lo que se conoce como proceso de laminación.

Casi al final del proceso de laminado, cuando la lámina ya es muy fina, se hacen pasar dos láminas a la vez entre los rodillos. De esta forma, se disminuye el riesgo de que la lámina se rompa, se ahorra espacio en el laminado final y se consigue más productividad.

Las superficies que están en contacto con los rodillos de acero pulido, salen lisas y brillantes. Pero las superficies interiores, de aluminio contra aluminio, salen ligeramente rugosas y mates, ya que el aluminio es mucho más blando que el acero.

Aparte del aspecto, no hay ninguna diferencia entre una y otra cara, por lo que se puede usar cualquiera de ellas para envolver los alimentos.

PUBLICADO EL 21-06-2017

¿PODEMOS METER UN ENVASE DE ALUMINIO EN EL MICROONDAS?

Se han realizado varios estudios de laboratorio, y todos los que conocemos afirman que los envases de aluminio SI se pueden meter en los microondas siguiendo unas sencillas instrucciones*:

- Retirar la tapa de aluminio del envase antes de calentar.
- El contenido debe cubrir todo el fondo del envase,
- Colocar el envase en el centro del plato giratorio. Atención: si su microondas está equipado con un plato giratorio metálico o contiene alguna pieza metálica, coloque entre el plato giratorio y el envase de aluminio un plato de vidrio o cerámica.
- El envase de aluminio no debe tocar las paredes del horno. (la distancia mínima entre las paredes y el envase debe ser de 2cm).
- No calentar más de 1 envase a la vez.

** El envase de aluminio no es apto para usar en microondas fabricados antes de 1983. Consulte el manual de instrucciones de su microondas.*

CONCEPTOS TÉCNICOS FEDINSA ENVASES, S.A.

PUBLICADO EL 31-07-2017

FEDINSA apuesta por el ECODISEÑO. Pero, ¿qué es el ECODISEÑO?.

El ecodiseño es el proceso técnico, creativo y multidisciplinar para el desarrollo de envases:

- factibles, técnicamente industrializables y rentables,
- atractivos tanto para clientes como para consumidores,
- y sostenibles, con un óptimo consumo de recursos y generación de emisiones.

El diseño del envase se realiza, desde una visión holística y sistémica, utilizando una metodología para una mejor gestión de todos los recursos asociados al envase: consumo de materiales, agua, energía, vertidos y residuos.